

4/4/2019 Βιομηχανική Κίνηση

Σήματα - Διακριτικά χρωρίσματα

- Σήμα για συναλλαγές, επιτελών και διαφιν. λειτουργία

Κριτήρια

- Αντικείμενο
- Διακριτικά του φορέα της επιχ.
 - Διακριτικά της ίδιας της επιχ.
 - -"- εμπορευμάτων - υπηρεσιών $\begin{cases} \text{αυθιαστικό} \\ \text{τυπικό (σήμα)} \end{cases}$ $\begin{cases} \text{βύβηρα} \end{cases}$
 - Διακριτικά αυθιαστ. βύβηρ = χρίβη / επικρατηβη βίβς βυλ/χες
 - τυπικά βύβηρ = καταχωρίβη βε μίτρίω

- Αναλόχα με την διακριτική δύναμη $\begin{cases} \text{ίβχυρα} \\ \text{αβδένι} \\ \text{φίρμς (απώτατο όριο)} \end{cases}$

Η προβία βίβς είνα βχέτικοποίηρη. Σε καθε περίπτωση απαιτείται κίνδυνος βύχχυβς. Όβο πιο ίβχυρο το διακρ. χυωρ. τόβο μεγαλύτερη απόσταβη πρέπει να κρατίβει ο ανταγωνίβης για να αποφύχει τον κίνδυνο. Η διακριτική δύναμη είτε είνα εχχενίς είτε παρaxyη (επικτιτή) καίονιν χρίβς βίβς βυναλλάχες. Όταν καταβεί βήρα φίρμς προβίατεύεται περyν του κινδύνου βύχχυβς (ακόρα και για ανόροια προϊόντα ή υπηρεβίες).

- Αρχή ίβότηρας: Υπερίβχυει το αρχαιότερο ενί βύχκραβς (αρχή χρονίκς προτεραιοτήρας) δεν διαφοροποιείται ενί διακρ. χυωρίσματων αυθιαστικού - τυπικού βύβηρατος.

- ν. 4072 / 2012 $\Rightarrow$ Επικείται αναφορφή. Οδηγία 2436 / 2015
- Νορική φύβη δικαιώρατος βίβ βήρα: Σχέτικοποίηρη προβία. Δίκωρα βε αύλο αχάδο, απολύτο, περιανδικο δικώρα, αποκλειστικό. Αντικείμενο του δικαιώρατος είνα η διακριτική ικανότητα + η λειτουργία προσέλευβς που επεβεί το βήρα ($\Rightarrow$ χί αύτο απαιτείται κίνδυνος βύχχυβς: πρέπει να προβλιδεί ρία από τις προβίατευόμενες λειτουργίες)

→ Λειτουργίες: - προελευσης (διακριτική = ο δεσμός μεταξύ επιχείρησης και προϊόντων / υπηρεσιών. Λειτουργεί σαν ταυτότητα. Επομένως παραχωρείται αδέσμευτα εκμεταλλεύσεως του εμποτός 66 1970)
- Διαφοριστική = Προβιάζει για εμπορεύματα φήμης.

• Προβία εμπορεύων / διοικητικό επίπεδο (κινδ. συγχ., προβ. φήμης)
/ αδειοδότηση

• Αρχές στο δίκαιο των εμπορεύων: 1) Συνδεση επιχείρησης-εμποτός: Επιχειρησιοπαχεία εμποτός ⇒ έχει χαλαρώσει, αποσυνδεση εμποτός-επιχείρησης (= εκποιείται αυτοτελώς το εμπό.)

2) Αποκλειστικότητα στο εμπό.

3) Εδαφικότητα

4) Ενιαιού δικαιοπατός

* Ορισμός: Α. 121 ν. 4072 ⇒ διευρύνεται στη νέα Οδηγία. Δεν απαιτείται πλέον γραφική παράσταση, αρκεί να μπορεί να παραβιάσει στο εμπόριο. Υπάρχουν εμπορεύματα οσμής, ποτίβου (Burberry), χρωματικά. Το χρώμα δύσκολα καταχωρείται ως εμπό. γιατί θα καταλήγει σε μονοπώλιο. Επίσης έχουμε και τριβδιαστάτα εμπορεύματα (μπουκαλι Coca Cola). Υπάρχει ειδικό άρθρο (123 στ. ε'). Και ηχητικό εμπό. ⇒ υποβάλλεται η μουσική επισημογραφία στο εμπόριο. Υπάρχουν και εμπορεύματα κίνησης ⇒ καταχωρούνται με βίντεο. Δεν μπορούν να καταχωριστούν γεωδαιτικά και οεφρητικά εμπορεύματα ούτε με το νέο δίκαιο.

• Βιομηχανικά εμπορεύματα = τα προϊόντα που παράγει ο ίδιος ο δικαιούχος του εμποτός / εμπορικά εμπορεύματα = εμπορεύονται τα βχετικά προϊόντα. Μπορεί και τα δύο.

- Τα προϊόντα / υπηρεσίες χωρίζονται σε κλάσεις

- Σήμα προοίσιας = Δεν έχει σκοπό ο καταθέτης να το χρησιμοποιήσει άμεσα αλλά μελλοντικά. Και' αρχήν επιτρέπεται. (⇒ λόγος έκπτωσης αν επί 5 χρόνια δεν κάνω ουσιαστική χρήση της ενδείξης).

- Αρνητικό εμπό. = Καταχωρίζω παραλλαγές του βασικού εμποτός γιατί να μην μου το παραποιήσει άλλος. Δεν χρησιμοποιώ τις παραλλαγές. Αρνητικό της χρησιμότητας γιατί και επί παρομοίων εμπορεύων καλύτερα έστε με τον κιν. διαδ. εμποτός

+ Επωνυμικό εἶμα: Δεν επιτρέπεται εἰσιχνικά (π.χ Yamaha για όλα τα προϊόντα). Πρέπει να καταδεσώ για όλες τις κλάσεις που με-
διαφέρουν. Το εἶμα πάντα προσδιορίζει συγκεκριμένα προϊόντα / υπηρε.

- Αναρρίδευτα: Το σύρα χωνάται ^{τυπική προϋπόθ = καταχώριση} μετά από μια διοικητική διαδικασία στην Υπηρεσία Στρατών του Υπ. Εθν. Εμπορίου/Αναπτυξης (βλ. www.gge.gr)

• Ουσιαστικές προϋποθέσεις = $\begin{cases} \text{οετικές: α. 121} \\ \text{αρνητικές (απαρδεκτά): 123-124 SOS} \end{cases}$

- Υποκειμενικά πρέπει να έχουμε φ.η ή v.η για να καταχωρίσουμε
θήρα. Επί περι 660τέρων δικαιωχων δικ. 670 θήρα έχουμε κοινωνία
δικαιωματος

Δικαιώματος

- Οι απόλυτοι και σχετικοί λόχοι απαράδεκτα ελέγχονται από την Υπηρεσία και είναι λόγοι διαγραφής λόγω ακυρότητας. Κρίσιμος χρόνος για ^{το} ~~αυτή~~ αν συντρέχει απαράδεκτο είναι η προερρομνία κατάθεσης της δήλωσης. Κρίνεται ως ευνοϊκό το αίμα.

- Οι απολυτοί λόχοι (123) ανήχονται σε ζητήματα συμ. ταξ. ≠ οι σχετικοί (124) προσβάλλουν ιδιωτικά συμφέροντα και ιδίως την αρχή της χρονικής προτεραιότητας. Στους απολυτούς λόχους αβέβαιη ανακοπή και από ενάσεις καταναλωτών - βωρύατα. Περιοριστική απαρίθμηση

123: α) Ετυμολογικά στοιχεία του επράτος αναίχονται και σε λό-
γους αναφοδέρτου α δηλ. δέκτικό γραφικής παραστάς και αφίρη-
ρημ διακριτική ικανότητα (= δεν λαμβάνονται υπόψη τα προϊόντα / υπη-
ρέσις που προορίζεται να διακρίνει. Σημανώς κατ' ^{αφίρημ} δεν έχει διακριτική
ικανότητα π.χ. "ι", "η", "ο". Για προτάσια καταναλωτών)

β) Δυσχεκρίρεση διακριτ. ικανότητας = Αξιολογείται σε σχέση με τα προϊόντα / υπηρεσίες που προορίζεται να διακρίνει το βήρειο π.χ το Apple για μαναβίκο δεν μπορεί να καταχωριστεί αλλά για υπολογιστές μπορεί.

Δεκαετής χρονική ισχύς εμποτός και μπορεί να ανανεώνεται
επεί

8/4/2019

Κινητή

- Απαρδεκτα (συνέχεια)

δ) Κοινοχρήσιμες ενδείξεις = Απωλέσαν διακρ. ^{δυναμή} ~~ισχύος~~ εκ των υστέρων
π.χ. κούλον λόγω της ευρύτατης χρήσης στις εναλλαχές. Προβλέπεται
και στην διαδικασία διαγραφής (λόγος εκπτώσης γιατί κατέβη κοινοχρή-
στη α. 160 στ. β'). Δεν μπορούν να επιτελέσουν λειτουργία προέλευσης.
Οι ανταγωνιστές δεν έχουν την δυνατότητα που έχουν στις περιγραφικές
2 στοιχεία: αντικειμενικό (ευρεία χρήση) και υποκειμενικό (το κοινό
να χωνορίζει ότι δεν επιτελεί διακρ. λειτουργία).

ε) Συνδυάζεται με το 121. Αναφέρεται για τριδισδιάστατα εμποτά. Αν
το ^{εμποτά} ~~εμποτά~~ επιβάλλεται από το ^{ήν} ~~ήν~~ ^{φύει} ~~φύει~~ του προϊόντος π.χ. ρηλα ανα-
χορεύεται να καταχωριστεί (βλ. υποδ. Lego). Μπορούν να προστατευθούν
ως τεχνικές ή αισθητικές διαμορφώσεις για να μην καταβιραμχούνται τα
χρονικά όρια προστασίας του εμποτός

στ) Ενδείξεις που αντικείνται στην δημόσια τάξη (ΑΚ 33) και για χρη-
στά ήδη. Όχι μόνο για ελληνικά ^ε ενδείξεις αλλά και όσων κρατών έχουν
υάρωσει την ευρωδοκι των Παρισίων

ζ) Παραπλανητικές ενδείξεις λόγω περιεχομένου π.χ. ελληνική ρηρα
με ονομα Βαναγια. Εξαρτάται και πώς θα το εκλαβεί το κοινό. Δεν ε-
ξαιτάμε εδώ τον τρόπο χρήσης ^{της} ~~του~~ ενδείξης*. Προστατεύεται το δημόσιο
εμφ. (≠ κίνδυνος σύγχυσης: προστατεύονται οι ανταγωνιστές). §2: Ενδεί-
ξεις γεωγραφικής προέλευσης που προστατεύονται ενωσιακά. Οι γεω-
γραφικές ενδείξεις δεν μονοπωλούνται. Αφορά τα ΠΟΠ προϊόντα π.χ.
φεία

(*) άρθρο 3 στον αδέρμιτο για παραπλ. διαφήμιση

→ Προστατεύουν τον προγενέστερο δικαιούχο. Θεραπεύονται με εγγραφή συναινετή του

Άρθρο 124 (Σχετικά αναπαράδεκτα) ⇒ Και αυτά εξετάζονται αυτεπαγγέλτως
Η §1 είναι ίδια με το α. 125 §3 (περιεχόμενο δικ)

3 περιπτώσεις: α) διπλή ταυτότητα προϊόντων και ~~ε~~ διακριτικών ενδείξεων. Πλήρης ταύτιση και ενδείξεων και προϊόντων. Απόλυτη προστασία γιατί ο κίνδυνος σύγχυσης θεωρείται δεδομένος

β) Κινδ. ^(απομίμηση) σύγχυσης: Ταυτότητα ή ομοιότητα -11-

γ) Σήματα φήμης (προστασία υπό προϋποθέσεις). Η προστασία παρέχεται πέραν των ορίων του κινδύνου σύγχυσης

• Κινδ. σύγχυσης: Αόριστη νομική έννοια. Διακρίνεται σε άρρεο (= οι καταναλωτές θεωρούν ότι προέρχεται από την ίδια επιχείρηση), έρρεο (= οι καταναλωτές θεωρούν ότι προέρχονται από συγγενείς επιχειρήσεις ιδίως στα σήματα φήμης π.χ. Nestlé, Nescafé) και υπό ευρεία έννοια. Ο κίνδυνος σύγχυσης δεν είναι αυτοτελής έννοια σε σχέση με τον κίνδυνο σύγχυσης. Σχετίζεται με τον έρρεο ή τον υπό ευρεία έννοια. Για την αξιολόγηση του κινδύνου σύγχυσης έχουμε τις εξής αρχές: αντιπαραβάλλουμε προγενέστερο-μεταγενέστερα ^{= δεν ανατρέχουν τον κίνδυνο σύγχυσης} δεν ασκεί επίρροη το τμήμα εκείνο του σήματος που αποτελείται από περιγραφικά στοιχεία. Η ομοιότητα μπορεί να είναι λεκτική (= κρίσιμο το ηχητικό κομμάτι), ^{αν} εικονιστική ή εννοιολογική. Κρίσιμο η διακριτική δύναμη του προγενέστερου σήματος (= όσο μεγαλύτερη τόσο μεγαλύτερη απόσταση πρέπει να κρατήσει ο μεταγενέστερος ^{σήματος} ~~δικαιούχος~~ με ανώτατο όριο τα σήματα φήμης.

- Θεωρία του πυρήνα: Στα συνδεδεμένα σήματα πρέπει να αναζητήσουμε το κυρίαρχο στοιχείο του σήματος και ο κίνδυνος σύγχυσης πρέπει να αφορά το κυρίαρχο.

• Πάντα κοιτάμε την γενική εικόνα

• Οι κλάσεις δεν παίζουν ρόλο για την αξιολόγηση του κινδύνου σύγχυσης π.χ. μπορεί να ανήκουν σε διαφορετικές κλάσεις (γιαουρτία - παιδικές τροφές) αλλά να θεωρούνται παρεμφερή από πλευράς κινδύνου σύγχυσης, και αντίστροφα

• Σήρατα φήρης: Προστασία της διαφιριδτικής λειτουργίας του σήρατος, ανεξαρτητως κινδύνου σύγχυσης. Αυτίρες προϋποθέσεις για να αναχθεί σε σήρα φήρης στο ελληνικό δίκαιο. Κίνδυνος εκρεταλλεύσεως

4 περιπτώσεις: α) αδέρνι εκρεταλλεύσει της φήρης

ΔΙΑΖΕΥΣΗ-ΚΑ

β) -||-

-||- διακριτικής ικανότητας

Μονο τότε παρέχεται προστασία ως σήρα φήρης

γ) βλάβη της φήρης του σήρατος φήρης.

δ) βλάβη του διακριτικού χαρακτήρα (εξαδένειση)

Κίνδυνος εξαδένεισης

- Προστασία ακόμα κι όταν πρόκειται για ανόροια προϊόντα, παλαιωμένων όταν πρόκειται για όροια. (ριτά και βήν νεα Οδηγία)

§ 2 α. 124: Προχενεβτερο δικαιωρα (πρεδαπα νι ευρωπαϊκα σήρατα νι δηλωσεις σήρατος που δεν εχουν ακορα καταχωριστει)

§ 3: Προχενεβτερα δικ του αυδιαβηκου σσηματος π.χ επωνυμια (=> αρχη της ισοτιμιας τυπικου-αυδιαβηκου σσηματος). Πρεπει οπως να χινεται χρηση τους σε ολοκληρη την Ελλαδα. Και προχενεβτερα δικαιωρατα προδωηικοτητας π.χ Dior (εφοσον δεν εχουν καταχωριδει ως σήρατα). Και τα ευνεπωνυμικα σήρατα καλυπτονται αλλα πρεπει ο μεταχενεβτερας να προδδσει καποιο διακριτικο που να αποτρεπει τον κινδυνο συγχυσης (π.χ σακκουλας) στις ευνη λαχες

• Α. 126: Περιορισμος προσταδιας: Ιεχχει μονο στα φ.π. με την κανουρια Οδηγια.

• Εξαιρεση απο την αρχη της εδαφικοτητας (στ. χ') αν εχινε κακοπιστια νι δηλωση καταδδσης (εχετικός λόγος αναπαδ.) παρὰ το οτι ειναι αλλοδαπα σήρατα (π.χ αντιπροδωηειες αυτοκινητων)

- Ελεχος σε διοικητικο επιπεδο: Υνηρεβια σήρατων (πλ. Κανιχος) εφεταζει τα αναπαδεκτα. Η δηλωση καταδδσης δεν τροποποιεεται. Κριση νι ηπρερονηνια καταδδσης => δηριαρχει δικ. προδδοκιας, το οποιο μετα την καταχωριση μετατρεπεται σε πληρες δικαίωμα. Μεχρι να καταχωριδει προ-

διατείνεται από το α. 13 για τον αδελφό. Επίσης καθορίζει την προτεραιότητα. Η καταχώριση ανατρέχει αναδρομικά στον χρόνο καταθέσης. Και η 10ετής προβαδία εκκινεί από την ημερομηνία καταθέσης.

- Προβυχή από τον αιτούντα επί απορρίψης της δηλ. κατοιά.
 - Ανακοπή επί συνδρομής λόγου απαραδέκτου
- Οι αποφάσεις της Επιτροπής εγγραφών προβάλλονται στα διοικητικά δικαστήρια (αυσίας).

15/4/2019

Κινητή

- Καταχώριση: Διοικητική διαδικασία με διαπλαστικό χαρακτήρα
- Δήλωση καταθέσης: α. 135 (ελάχιστο περιεχόμενο δήλωσης κλπ)
- Ταξινόμηση σε κλάσεις εξυπηρετεί αποκλειστικά διοικητικούς σκοπούς και δεν είναι δεσμευτική για τα αδικαδικά δικαστήρια (Δεν απαιτείται εύρημα δικηγόρου.) Εάν χρησιμοποιήσω τον τίτλο της κλάσης δεν δηλώνει ότι η δήλωσή μου καλύπτει τα πάντα, πρέπει να εξειδικεύσω ρητά
- Υπηρεσία εμπορικών ελέγχων τα ελάχιστα στοιχεία (α. 135) + τα στοιχεία του 136. Επί απορρίψης ~~απορρίψης~~ λόγω έλλειψης στοιχείων του 135 δεν χωρεί προσφυγή (§ 136)

• Ημερομηνία καταθέσης: Αιτιολογείται δικαιώμα προέδου. Επίσης προσδιορίζει την χρονική προτεραιότητα έναντι άλλων δηλώσεων. Η χρονική προτεραιότητα ανατρέχει στον χρόνο καταθέσης. Προτεραιότητα και με Συμβ. Παρισίων (δεσμή ^{εθνικών} δηλώσεων για να αποκτήσω προτεραιότητα διεθνώς). Θεωρείται ότι καταχωρίστηκε από την ημερομηνία καταθέσης. Επίσης εμποδοποιεί το ~~επόμενο~~ χρονικό επείσο της διάρκειας του δικαιώματος στο θέμα (10 ετα) και την επικράτηση στις εναλλαγές.

• Μεταβολή εμποτός απαιτεί νέα δήλωση. Μπορείς να περιορίσεις την δήλωση (μερική παραίτηση) και να διαυρεθείς την ενάμα δηλ. καταθέσης (⇒ αυτόνομες δηλώσεις / εμποτά)

• Επί συνδρομής λόγου απαράδεκτου ^{ανάκληση δηλ.} _{περιορισμός έκτασης προσ.} _{υπόβολη παρατηρήσεων}

2 ενδ. βοηθ. _{Ανακοπή από τρίτους στην ΔΕΣ (εάν γίνει δεκτή η ^{δήλωση} ~~απόφαση~~)}
_{Προσφυγή από τον καταθέτη (επί απορρίψης δηλ. καταθ.) στην ΔΕΣ. Κατ'απόφαση ΔΕΣ ⇒ προσφυγή στα διοικητικά δικαστήρια. Αναίρεση στο ΣΤΕ}

- Η ΔΕΣ είναι δευτεροβάθμιο όργανο διοικητικού ελέγχου.

κατά τα τελευταία 5 χρόνια

→ Ενσταση ουβιαστικής χρήσης (α. 143): Να ζητήσει ο καταθέτης να αποδείξει ο επηρεαζόμενος ότι εκανε ουβιαστική χρήση του θήρατος. Συνέχεται με α. 160 (λόγος εκπέτης 61. α'). Μεταφέρει την ενσταση αχρησία και στην φάση της καταχώρισης. Προβάλλεται στο πλαίσιο της ανακοίνωσης. Με την ^{πρώτη} Οδηγία ^{δεν} μεταφέρει ^{δεν} η ενσταση και στην ^{δεν} ουβιαστική διαδικασία (ενσταση αποδείξης χρήσης)

- Καταχώριση: Διαλλακτικό χαρακτήρα και αναδρομική ενεργεια (147 § 2). Είναι α.δ.π. (ατομική διοικ. πράξη)

→ Καινοτομία της Οδηγίας: Ο αντιπροσωπευμένος (δικαιούχος) ^{δεν} μπορεί να ζητήσει απαγόρευση της χρήσης του θήρατος ή την ακύρωσή του ή την μεταβίβαση του β' αυτού, επί κακοπιστής καταχώρισης θήρατος από πληρεξούσιο / αντιπρόσωπο (συμίζει την διαδικασία διεκδίκησης στο δηλωμα ευρεσιτεχνίας)

Περιεχόμενο δικ: τυπικό, απόλυτο (κατά παντός) και αποκλειστικό δικαίωμα σε αυτό το αγαθό. Θετικό περιεχόμενο (125 § 1-2) και αρνητικό (§ 3-4).

• Θετικό = Δικαίωμα χρήσης με ό,τι αυτό περιλαμβάνει. Επίσης έχει εξουσία θέσης για πρώτη φορά σε κυκλοφορία προϊόντων που φέρουν το θήρα

• Αρνητικό: Σε επίπεδο καταχώρισης και σε επίπεδο διαγραφής (140 § 1-2) ^{→ ανακοίνωση} ^{→ λόγος ακύρωσης} (161, 162)

- Ειδικές εξαιρέσεις: 125 § 4. ⇒ διευρύνονται οι εξαιρέσεις. Προβόλη πια αυτές δηλώνει προβολή του θετικού περιεχομένου

- Χρήση του θήρατος στις ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ (όχι για ιδιωτικούς σκοπούς) ^{ή επισημοποιημένων ή κρατικών} για να έχουνε προετοιμασία. 3 εκφάνσεις προετοιμασίας (⇒ ταυτίζεται με τους βέλτικους λόγους απαράδεκτου του 124 § 1): "Διπλή ταυτότητα, κινδύνος συγχύσεως, προβολή θήρατος φήμης"

Στον κίνδυνο συγχύσεως εμπορία έχει η διακρίσιμη επίλυση σε
εμπαντικό τμήμα συναλλακτικών κυκλών λαμβάνεται υπαφή ο μέσος
αυτήρος και όχι ιδιαίτερα προεκτικός καταναλωτής $\neq$ ΔΕΕ.

* Προβοχή όταν μιλάμε για εξειδικευμένα προϊόντα

- Ο κίνδυνος συγχύσεως περιλαμβάνει και τον κίνδυνο ενοχλήσεως

- 4 περιπτώσεις προστασίας εμφ. φημής: 125 § 3χ (αδερμιτο οφέ-
λος από την φημή / από τον διακρ. χαρακτ. / βλάβη της φημής / βλάβη
του διακριτικού χαρακτήρα

- Όρια (αδτικής) προστασίας:

1) Χρήση προεδιοριστικών ενδείξεων (= α. 126 § 1)

2) Διακρ. χνωρ. τοπικής ισχύος

3) Ενωσιακή αναγνώση

4) 5) ;

1) Ονομαστικές και περιγραφικές ενδείξεις (Οδηγία 2015: Μόνο ονομα-
στικές ενδείξεις φ. η. ερμηνεύονται στον περαιοίεμο του 126 § 1). Περιγραφική
ένδειξη π.χ. είναι το "Ναυαβα", που κατ' αρχήν ως τοπωνύμιο δεν μπορεί να
μονοπωληθεί, αν όμως επικρατήσει

Η χρήση από τρίτους πρέπει να μην αντιβαίνει στα χριστά ήδη ^{συναλλακτικά} (περιορι-
ερός του περαιοίεμου). Επίσης (ιδίως για ανταλλακτικά) μπορεί να γίνει
χρήση εμποτός για να δηλωθεί προοίερος προϊόντος ή υπηρεσίας (126 § 1)
π.χ. ανταλλακτικά για αυτοκίνητα BMW, πάντα με την επιφύλαξη των χριστών
ηδών

2) Διακρίτ. χνωρ. τοπικής ισχύος: Είναι του αδισοδικού ενομίματος

Α. 126 § 2: Οι συχερούεις αίρονται ως εξής: Συναπαρχαν τα 2 εν-
ματα. Δεν μπορεί ο εμποταυχος να αναχορεύει στον προένεετορο δικ-
τοπικής ισχύος να ~~αποσφραγιστεί~~ χρησιμοποιείται το ^{διακρ. χνωρ} ~~σημείο~~ τοπ. ισχ.

Blank lined paper template with horizontal ruling lines.

18/4/2019

Κινική - Ορια προστασίας εγχατο

- Η ευρυφωνία με τα χημικά υπό χρήση πρέπει να μην προκαλεί κίνδυνο εύχρηστος υπό καμία εκδοχή

- 126 § 2: Συνυπαρχόν διακριτικό χημικό και εγχα και τα συναλλακτικά υπό ιδίως επιβαλλών να προστεθεί κάποιο στοιχείο που τα διαφοροποιεί σε περίπτωση που έχουμε κινδ. ευχ.

- Ενωδιακή αναλωση (α. 128) = Νομολογιακό κεκτημένο. Ο εγχατοχός έχει μόνο το δικαίωμα της πρώτης άδειας του προϊόντος σε κυκλοφορία, όχι το μονοπώλιο. Αφορά χημικά προϊόντα και για αναλωση εντός ΕΟΚ (≠ μπορεί να ασκήσει τα δικ. στο εγχα). Εξαιρείται αν ο δικαιούχος έχει ευλογη αιτία ~~απ~~ ^{να} αυτή ταχθεί περαιτέρω διακίνηση, ιδίως όταν το προϊόν μεταβλήθηκε ή αλλοιώθηκε, όταν υπάρχει κινδ. ευχ. κλπ ⇒ πατανώ-νεται η αναλωση.

- Χρονικός περιορισμός: Δεκαετίας αλλά μπορεί να ανανεωθεί στο διηνεκές. Αν παρέλθει η δεκαετία, επέρχεται αυτοδικαίως η αποσβέση του εγχατος

- Ενδοταβή ανοχής (α. 127): Ειδική περίπτωση αποδυνάμωσης δικ. (ΑΚ 281) = Επί 5 συνεχή χρόνια ανήχεται εν χημεί που την χρήση του εγχατος από τρίτο. Μπορεί να εφαρμοστεί και το 281, δεν αποκλείεται, αλλά όταν συντρέχει το α. 127 δεν χρειάζεται να ανατρέψουμε στο 281. Η εννομή συνέπεια είναι ότι τα 2 δικαιώματα συνυπαρχόν. Ο προγενέστερος εγχατοχός ~~εξαιρείται~~ ^{δεν} μπορεί να ζητήσει ούτε την διαγραφή (αναλογική εφαρμογή του α. 127 ή του 281 ΑΚ)

505: Οι 3 προϋποθέσεις προσβολής (κινδ. ευχ., διπλή ταυτότητα, εγχα φύσης)

Οδηγία 48/2004 Αδίκη και ποινική προστασία

- Αρχίζει με την δημιουργία δικαιωματος δηλ. την κατοχύρωση απροβλήτης απόφασης του εξεταστή και της ΔΕΣ ή της τελ. απόφασης των διοικ. δικ. Η κατάθεση δημιουργεί αληθινή προδοκία δικ.

↳ Κυρία προστασία: άρση προδοκίας και παραλείψη άχρηστη αποζημίωσης και υλική βλάβη.

Συμπληρωματική εφαρμογή των διατάξεων για τον αδερμό.

↳ Βοηθητική προστασία: 151 § 4 και 5 (παροχή πληρωμ) και 154 (προστασία αποδεικτ. πράων)

- Άρση προδοκίας (150 § 2): Αποσύρει προϊόντος, αφαιρείται προβαλλόντος βήματος. Δεν προϋποθέτει υπαυτιότητα σε αντίθεση με την άχρηστη αποζημ. Κυρίως ασκείται με ασφ. περί.

• Αξίωση για αποζημίωση + υλική βλάβη: 3 τρόποι υπολογισμού: ευχεκρίμενος, αφιρημένος και 150 § 8 (δεν απαιτείται υπαυτιότητα). Για ειδική αξίωση αδικαιολογήτως. Στον ευχεκρίμενο λαμβάνονται υπόψη και οικονομικές επιπτώσεις, διαφυγόντα κλπ. Στον αφιρημένο έχουμε κατ' αποκλήση ποσό + τόκους. Ο δικαιούχος επιλέγει τρόπο υπολογισμού και βίως 2 τελευταίους τρόπους δεν χρειάζεται να αποδείξει ζημία. Πενταετής παραγραφή από το τέλος του έτους της παρανομίας προβ.

- Ασφαλιστικά μέτρα: Άρση + παραλείψη και δυνατότητα συντηρητικής κατάσχ. κλπ.

- Αρροδίο: Μονομ. Πρ. εκτός αν εωρενεται με αδερμό οποιε πάει στο Πολυμ. Πρ. Ειδικά για ασφ. περί. Μονομ. Πρ και ειδική κατά τοπον αρροδιότητα.

- Αξίωση για δηροδίωση της απόφασης (α. 157)

- Δεσφένση των αδικιών δικ. από την καταχώρηση (158 § 2) = Δεν είχε αρροδιότητα το δικ. να ασχοληθεί με κατ' το οποίο είναι αρροδια τα διοικητικά όργανα. Πρώτα έπρεπε να διαγραφεί και μετά να ακυρωθούν άχρηστες κλπ. Έχει αρχίσει να κλονίζεται το προχενεστέρο

του με ευρωπ. νομολ. και τα αστικά δικ. μπορούν να απαγο-
ρεύουν την χρήση του (ΕφΘεσ. 1662/2018). Με την νέα Οδη-
γία θα καταργηθεί το 158. ~~Παράδειγμα μεταβίβασης~~

- Σίμρα ως αντικείμενο συναλλαγών

- Καταργείται της αρχής της επιχειρησιαότητας.

2 τρόποι εκμετάλλευσης: "μεταβίβαση" (αγορά και το δικ.
προβδοκίας) α. 131. Ο αποκτών έχει δικ. παρέμβασης (§4)
Ερμηνευτικός κανόνας ότι η μεταβίβαση επιχ. στο σύνολο της
περιλαμβάνει και το σίμρα. Επιτρέπεται και μερική μεταβίβαση
ως προς ορισμένα προϊόντα. Έγχρως τύπος με αποδεικτική θη-
ραβία και καταχώριση για την απειθαξιοσύνη σε τρίτους, χωρίς
ενοχιακό χαρακτήρα. Εφαρμόζονται κανόνες εκχώρησης. Η ελ-
λειψή κινδύνου παραπληρώσεως δεν αποτελεί προϋπόθεση για την
μεταβίβαση (ο κινδ. παραπλ. είναι λόγος εκπτώσεως)

2) παραχώρηση αδειας χρήσης: αληθί (= παραχωρείται και
σε άλλους) και αποκλειστική. Εν αμφιβολία είναι αποκλει-
κή. Ο αδειούχος δεν αποκτά αυτοτελείς δικ. αλλά ένα ενοχικό
δικαίωμα. Ο ενοχούχος έχει αξιώσεις και από την βύρβαση
και από τον νόμο περί ενοχών. Ο αποκλ. αδειούχος αδειεί και
τις αξιώσεις του ενοχούχου, αν αυτός αδρανή (ενημερωσι-
μότητα). Η χρήση σίμρας από τον αδειούχο καταλογίζεται στον
ενοχούχο (α. 125 §2 61. γ' ⇒ αποτρέπει την διαχρηφή λόγω
εκπτώσεως). Η διάρκεια της αδειας μπορεί να είναι ορισμένου
ή αορίστου χρόνου. Μπορεί να κατατεθεί παρόμοιο σίμρα με ε-
ναιμεση του δικαιούχου (α. 124 §4). Ο τρίτος τότε αποκτά δικό
του αυτοτελές δικ. (αντικατέβηκε την παραλληλία καταθεσης)

• Λόγοι απώλειας

- Αποσβέση (αυτοδικαία): Παρέλευσε 10 ετίας και πα-
ραγμένη δικαιούχου

- Διαχρηφή (υπερὰ από απόφαση ΔΕΣ): Ακυρότητα

εξάρχης (α. 161) και λοχοί εκπύσεως (εκ των υστέρων α. 160)

- Αποσβέση: Διαγραφή από το μητρώο με δηλωτικό χαρακτή. Δηλώνει παραίτηση: Οικειοθέτης. Καταχωρίζει με δηλ. χαρακτήρα. Επιτρέπεται και μερική παραίτηση

- Διαγραφή: Ζητείται από τρίτους που έχουν έν. συμφέρον. 3 περιπτώσεις λόγω εκπύ: αχρησία, το βίρα μεταπίπτει σε κοινοχρήστη ενδείξη ή συνήθει ερη. οικονομία, επιχευόμενος παραπλανητικός χαρακτήρας

1) Για να μην συντρέχει αχρησία πρέπει ο βιραταύχος να κάνει ουσιαστική χρήση του βιρατίος (125 § 2). Επίσης δεν υποπίπτει σε αχρησία αν αποδείξει ότι συντρέχει ευλόγη αιτία

2) Αν η ενδείξη ήταν εξάρχης αναρριδερτή ως κοινοχρήστη συντρέχει λόγω ακυρότητας (α. 160 § 1)

3) Ομοίως με 2).

- Διαγραφή λόγω ακυρότητας (161)

- Διαδικασία: Διοικητική. Αρροδία η ΔΕΣ. Για απόλυτες ακυρότητες νομιμοποιούνται και επιμελητήρια / ενώσεις καταναλωτών + επιχευόμενοι παραπλανημένοι. Πάθητικά νομιμοποιείται ο βιραταύχος, όχι ο αδειαύχος. Η διαγραφή επέρχεται με την τελεσιδικία της δικ. αποφ. Δεν ισχύει αποσβεστική προδ. διαγρ. Η ένσταση ανοχής ισχύει και στην διοικ. διαδικ. (αναλ. εφ. 127 η ΑΚ 281). Παράγει αποτελέσματα για το μέλλον. Το βίρα προβάλλεται μέχρι την τελεσιδικία. Έκτοτε το βίρα καθίσταται αθέμενο εκτός αν η καταχώριση αντικαταστήσει στην καλή πίστη ή στην απαχόρευση δηλ. παραπλ. εντυπώσεων π.χ. διότι βίρα συνδέεται με παρασταθείς ποιότητες

6/5/2019

Κινιυή

Διεθνής προστασία βήματος

- Αρχή εδαφικότητας (lex loci protectionis): Προσβολή του δικαιώματος μου στην χώρα στην οποία χεννιδυκε το δικαίωμα. Η εν λόγω αρχή έχει εχενικοποιήθει με διεθνείς συνταθείς, οι οποίες παρέχουν δέσμη ενδυνάμυν βήματος και εχόικονορπει και πολλανήη καταθέσει. (ΔΣ Παρίσιων, Μαδρίτης ⇒ Η Ελλάδα έχει ενρώσει το πρωτοκόλλο) Δεν παρέχεται ένα ενιαίο δικαίωμα όπως ενρβαίνει στο ευρωπαϊκό βήμα. Μπορεί να ζητηθεί και προτεραιότητα (= αναδρομή στον χρόνο καταθέσει που έγινε στην χώρα Χ και στις άλλες χώρες όπου ζητείται προστασία) Βασικές αρχές των ΔΣ: αρχή ίσης μεταχείρισης αλλοδαπών με ενέδαπους, αρχή της ελαχίστης προστασίας, αρχή προτεραιότητας (εντός βήμων ≠ Ιχρονος στις αυθαίρετες ενρρισηχίες), αρχή της telle-quelle προστασίας, αρχή του πολλαν ενωσένενου κράτους

- Διεθνές βήμα: Ερνήνται στην ΔΣ Μαδρίτης. Δεν είναι αυτονόμο βήμα αλλά δέσμη ενδ. βήματος. Υποκείται στις διατάξεις εκάστου ενδικού δικαίου. Ιέχου η αρχή της εδαφικότητας αλλά εχόικονορνται ενερχειες κα-τα την καταχώριση

- Σήμα ΕΕ: Καν. 2017/1001

- Αρχή ενότητας ή του ενιαίου χαρακτήρα του βήματος ⇒ Καταχώριση / μεταβίβαση / απώλεια κλπ ισχύει για ολόκληρη την ΕΕ. Είναι ενιαίο δικαίωμα, δεν ισχύει η αρχή της εδαφικότητας

- Αρχή της συνπαρξής με το ενδικό ενστυμα βήματος ⇒ Δεν υποκαθίστα το δικαίο κράτων- μέλών περί βήματος. Εν μεταχείριση των ενδ. ενστυματων

- Αρχή χρονικής προτεραιότητας (ημερομηνία καταθέσει!)

- Αρχή αυταρχίας ⇒ ρυθμίζεται από τον Κανονισμό διαλ. από

διατάζει του κοινοτικού δικαίου, εκτός αν παραλήρηει σε ενδικά δικαία
Γεννάται από και με την καταχώριση (τυπικό ενστυμα κτιθείς)
ενώ η χρήση του έχει βήματία μόνο για την διακριτική δύναμη και την διατήρηση του δικαιώματος

- Μεταβολές Οδηγίας του 2015 / 2436

- Επιδεκτικότητα γραφικής παραστάσεως ενός εμπορίου αντικαθίσταται από δυνατότητα αναπαράστασης στο Μπρω (α. 121) με οποιονδήποτε τρόπο.

- Α 123 β1. ε': παραδίδει διπλά στο εχίρα και την ένδειξη "ή άλλο χαρακτηριστικό". Αφορά αποκλειστικά τα τριεδιαστάτα εχίρατα.

- Σήμα που κατατέθηκε στο όνομα πληρεξουσίου ή αντιπροσώπου

- Απώλεια δικ. λόγω ανοχής (α. 127). Αποτελεί πλέον ένσταση και σε επίπεδο διοικητικής διαδικασίας (αιτιολ. ακυρότητας 61ης ΔΕΣ)

- Περιγραφή των προϊόντων στη δήλωση του εμπορίου. Δεν καλύπτονται όλα τα προϊόντα της κλάσης με μια γενική φωνεογραφία, δε λείπει συγκεκριμένα

- Απόδειξη χρήσης στην αστική προστασία του εμπορίου. Μέχρι τώρα ίσχυε μόνο στην διοικητική διαδικασία ως ένσταση.

- Δεσφύση των αστικών δικαστηρίων από την καταχώριση του εμπορίου. Αναδιατυπώνεται στο σχέδιο νόμου και αλλάζει.

- Ορια προστασίας (α. 14 Οδηγίας).

- Η ένσταση ιδίου ονόματος προβάλλεται μόνο αν ο εναχόμενος είναι φ.η

- Διακριτικά χρωμ. ουσιαστικών ουσ. (α. 13 ν. 146)

- Αποκτώνται με την χρήση ή την επικράτηση στις συναλλαγές (για τον διαδραματισμό)

- Η προστασία του α. 13 προϋποθέτει κίνδυνο σύγχυσης

- Προστασία διακριτικών χρωμ. φημς είτε με γενική ρητρα (α. 1 ν. 146) είτε με αναλογική εφαρμογή διατάξεων εμπορίου

- Διακρίσεις:
 - επιχειρήσεις π.χ. επωνυμία
 - εμπορεύματα / υπηρεσίες (μη καταχωρισθέντα εμπορεύματα)

- Η παρεχόμενη προστασία περιορίζεται στην περιοχή στην οποία τα διακριτικά χρωμ. είναι γνωστά στις συναλλαγές (≠ εμπορεύματα)

- Απολαύση προστασίας χωρίς τους οποίους περιορισμούς του δικαίου των εμπορίων. Η προστασία παύει όταν παύσουν να επιτελούν δια-

Υποχρεωτική

→ Διακρίνει τον φορέα της επιχείρησης

- Επωνυμία: Στα φ.η είναι το αβτικό όνομα, στα ν.η είναι ελεύθερη ή επιλογή. Κτάται ατύπως, με την χρήση στις συναλλαγές. Η καταχώριση στο ΓΕΜΗ έχει δηλωτικό χαρακτήρα.

→ Α. 126 § 2 ν. 4072 : αίρει την οποία ευχράουσι.

Τα διακριτικά γνωρίσματα του αβιαβτικού βυβήματος δεν είναι απαραίτητο να ιβχών σε ολόκληρη την επικράτεια ≠ βήρα. Εάν το προχενέβτερο διακριτικό είναι πανελλαδικής ιβχίας, το βήρα δεν μπορεί να καταχωριβεί (α. 124 και 161). Αρχή ιβότηριας και χρονικής προτεροιοτητας.

- Αρχή του ενιαίου της επωνυμιας (= μια επιχίρεια, μια επωνυμία)

- Διακριτικός τίτλο: Γνωρίσμα του καταβήματος. Προαυρετικός. Μπορεί η επιχίρεια να έχει περιββότεραυ διακριτ. τίτλου

- Διαβήματιβμό: Απαιτείται επικρατεια. βτιας βυναλλαχέ. Αβδυναρξια διαβήματιβμού σε βχέβ με το προίον.

Αδεριτου Ανταχωνιβμόυ ν. 146/14

- Προβταβια των ανταχωνιβτιών σε υχί ηλαίβια. Αναχορεύονται οι αδεριτεβ ερη. πρακτικέ (ν. 2271/94). Επικρατεια του ανταχωνιβτι που διαβεί την καλύτερη προβφορά. Μονο οι ανταχωνιβτέ νομιμοποιανται να επικαλεστών τον ν. 146, οι καταναλωτέ προβταβέονται αντανακλαβτικά

- Γενική ρήτρα α. 1: Χρηβτά υδύ: Οχι βαν τον ΑΚ, λαμβαναντε υπαψη τα υδύ της αχοράυ

- α. 3-8: μικρη γενική ρήτρα, παραηλ. διαφημ., ειδική εφάρροξη των διαταξέων για τον καταναλωτή

• Σκοπός ανταγωνισμού απαιτείται μόνο στο 1, 11, 16. Για την αξιωματική προς παραγωγή δεν απαιτείται υπαλληλότητα. Νομιμοποιούνται και επαναστασιακές ενώσεις.

• Α.1:- Πράξη ανταγωνισμού

- Σκοπός ανταγωνισμού
- Αντίθεση στα χρησιμικά υδα.
- Πράξεις ανταγωνισμού τελούμενες σε εμπορικές, βιομηχανικές ή γεωργικές συν/χές

• Η σχέση ανταγωνισμού που προκύπτει δίνεται δεκτικό ότι ερμηνεύεται με ευρύτητα

ΚΙΝΙΝΗ

9/5/2019

Ανταγωνισμός

- Προστασία ανταγωνιστών και αντανακλαστικά των καταναλωτών και της αγοράς. Επιφέρει αβτικές εννομες ευεπείες. Νομιμοποιούνται οι ανταγωνιστές και επαγγελματικα^α επιρλητιρι^α (οχι ενυεις καταναλωτων). Προστατευει τον ποιοτικo ανταγωνισμο (εχει καλυτερης προσφορας) ≠ ειναι ελευθερο εχαιρε ποσοτικα επιτηρια (π.χ μεριδιο αγοράς). Ειναι εχαιρε νομο για προστασία καταναλωτη (νομιμοποιούνται να τον επικαλούνται μόνο ενυεις καταναλωτων) που ρυθριζει για τις αδερτες εμπορικες πρακτικες. Γινεται δεκιο οτι ετο πλαισιο της γενικης ρητρας του α.1. μπορούν και οι ανταγωνιστες να επικαλούνται τον ν. 2251/94
- Η ανταγωνιστικη ενερχεια μπορούν να ειναι υλικες πραξεις η δικαιονπραξια π.χ αποθεση ερχατικου δυναρικου ⇒ αχωνη προς παραλειψη (αρεση της προσβολης η αποζηριωση in natura. Μπορει να οδηγει σε υποχρεωση καταρισης δικαιονπραξιας)

• Γενικη ρητρα α.1

- Σκοπος ανταγωνισμου

- Αντιθεση στα χρηστα ιδη (= δυναρικη εννοια)

- Η πραξη ανταγωνισμου προυποτει εχει ανταγωνισμου (= αποβλεπων ειναι ιδιο κυκλο αγοραδων. Ακορα και μεταζυ επιχειρισεων που ανικαν σε διαφορετικες βαθριδες (18α.ν. 146/14) η κλαδους. Αρει υπαρι και δυναρικου ανταγωνισμου)

- Απαιτειται σκοπος ενιχυσης ιδιου η γενου (π.χ ευχαλορρενη διαφιριση) ανταγωνισμου. Δεν απαιτειται σκοπος βλαδης αλλου. Αν η πραξη δεν χινεται με σκοπο ανταγωνισμου (π.χ ρηοικοταζ) δεν εφαρροζεται το α.1. αλλα ΑΚ 919. Αν το ρηοικοταζ χινεται με ανταγωνιστικους σκοπους εφαρροζεται

- Αντιθεση στα χρηστα ιδη: Ελαδικο κριτηριο, οριοδετει την ανταγωνιστικη ελευθερια. Δεν ενδιαφερει το αποτελεσμα, αλλα η ΜΕΣΑ μετερχε-

Αντικειμενικά στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη: μέγεθος, ένταση, διάρκεια της πράξης

και η επιχείρηση. Σημασία μπορεί να έχουν και υποκειμενικά στοιχεία όπως τα κίνητρα και ο σκοπός

- Η Οδηγία για τις αδέριτες ερη. πρακτ. αφορά και ελευθερούς επ.

(A.1) 5 κατηγορίες: α) Προσελευση πελατών με αδέριτες ^{με τρόπο που δεν ανταποκρίνεται στην ποιότητα παρ.} μεθ. παρ.
β) Παραβίτικος ανταγωνισμός (εκρεταλλευση ζένις φήμις ~~κα~~ ορχανωσής, • και ερχασίας) → αφαιρούμε και εκρεταλλευομα ετε την υπεραξία ενός δικ. χωρίς να το δικαιώμαστε
γ) Παρενοχληση ^{Δημιουργία τεχν. νητών προεορρα- των στον ανταχ.}
δ) Παραβαση ~~εθιμικών~~ νομικών δεσμεύσεων / διαταγών
ε) Διακινδυνευση οραλής λειτουργίας της αγοράς

* Και αρχήν ισχύει η ελευθερία απομίμησης και κατ' εξαίρεση (οχι επανω) προβάλλονται και μέσω του ν. 146.

→ Η παραπλανηση κρίνεται αντικειμενικά

α) i) Παραπλανητική διαφήμιση: Έχουμε και το α. 3 ν. 146. ^{Ειδική διαταγή} (η γενική ρητρα εφαρμόζεται ευρηληρωματικά, εφόσον δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις του α. 3). Επίσης α. 9 ν. 2251 + α. 1 ν. 146.

ii) Συγκαλυπτική διαφήμιση

iii) Υπερβολικός δελεασμός (ερχω διαφήμιση) κυρίως με προβλεπόμενες παροχές. Θα πρέπει να είναι δυνάμει αληθινή / δυσχερής σε σχέση με την κύρια παροχή. Εξετάζεται και στον ελεύθερο ανταχ. με ποσοτικά κριτήρια (bundles = συσκευή παροχών). Εδώ τα κριτήρια είναι ποιοτικά. Επίσης εδώ εντάσσεται και το σύστημα της χιονοστιβάδας: ανταγωνισμός υποχρεού στον πελάτη καταβολή μειωμένου τιμήματος, αν κατορθώσει να φέρει κι άλλους πελάτες.

iv) Παρενοχληση (άρεση διαφήμιση), μη ζητηθείσα εμπορικώς επικοινωνία). Καταλαμβάνει στον ν. 146 και την παρενοχληση στον επαγγελματικό χώρο. Εδώ εντάσσεται και η εκρεταλλευση ευνοϊκών κριτηρίων του κοινού κατά τρόπο ώστε αυτό να επιλέξει με μη αντικειμενικά κριτ.

v) Εκρεταλλευση της τάσης του κοινού για τυχρά παιχνίδια

SOS: Ποτε προβάλλεται το βίρα φήμης

β) Παραβιτικός ανταγωνισμός (free riding): Έδω υπαχεται η δούλι-
κη αποτίμηση (οταν δεν προβάλλονται με ειδικό δικ.) Η προσκόλ-
ληση διαφοροποιείται από την δημιορξία παραπληρωματικών επιπλώ-
σεων.

Και' αρχήν ελευθερία αποτίμησης οταν ένα δικαίωμα δεν έχει
καταχωρωθεί. Μπορεί να προβάλλεται από α. 1 οταν το αποτίμωμε-
νο προϊόν έχει ^{ανταγωνιστική πρωτοτυπία} κάποια ιδιαιτερότητα, οταν υπάρχει κινδ. συγχύσεως, οταν
έχουμε ^{εφετέρως} δούλικη αποτίμηση, οταν γίνεται συστηματικά, οταν αντιγραφο-
νται αισθητικά και όχι τεχνικά στοιχεία του προϊόντος.

- Εκμετάλλευση ξένου φήμης: Έχει σημασία ιδιαίτερα για τα διακρ.
χρηρίσματα του ουσιαστικού συστήματος.

- Εκμετάλλευση ξένου οργάνωσης: Απόσπαση ξένου ερχατικού δυνα-
μικού, δωροδοκία κλπ. Δίνει απόσπαση είτε παρότρυνση σε αδεισμένη ευρ-
βάση με παλαιό ερχοδοτή είτε εκμετάλλευση παρανόμως αδεισμένου
ερχοδοτή, εφόσον συντρέχουν ειδικά επιβαρυντικά περιστατικά. Η παρό-
τρυνση για νομιμότητα της ευβάσεως δεν αναχαιτίζεται. Ο παλαιός ερ-
χοδοτής δικαιούται αποζημίωση και η συναφθείσα συμβ. με τον νέο ερ-
χοδοτή είναι έγκυρη, εκτός αν είναι αδεσμεύτη απόσπαση έχει ευημερήσει και ο
ερχοδομένος, οπότε είναι άκυρη ως ανήθικη (ΑΚ 178)

γ) Παρεμποδισμός = ^{προέβλεπε} αποκλεισμός ^{αρνητική πώληση} στην αγορά
↳ Μπρίκκοταζ = Δίπλες και τριπλες (υποκινητής - παρεμποδισμέ-
νος και αυτός που διενεργεί το μπρίκκοταζ). Αγορικό μπρίκκοταζ οταν ο υ-
ποκινητής είναι φ.π. ≠ συλλογικό: από επαγγελματική ένωση (συρρευτική
εφαρμογή και νόμου για ελευθερία αυτή). Οταν επιδιώκει νόμιμους σκοπούς
είναι δέοντο

→ Δεν ερμηνείται στο α. 1 γιατί δεν έχουμε σχέση ανταγωνισμού, διαφο-
ρετικές οικονομ. βαδρίδες

• Άνιση μεταχείριση (αρνητική συναψή ή διακοπή συναλλακτικών σχέ-
σεων) Και' αρχήν ελευθερία ευβάσεων και διαφοροποιήσεως όρων πώ-
λησης π.χ τιμών, εκπτώσεων. Εξαιρέσεις: α. 2 ^{π.π.} ^{π.π.} 3959/2011,
102 ΣΛΕΕ (δεδιοργανωμένη δέση, αδικαιολογητή αρνήση, μειονεκτική στον
προμηθευτή)

αντιευρεαλλόμενο) και 18α ν. 146/14 (έχει οικονομικές εξαρτήσεις, δεν απαιτείται δεσποζουσα θέση).

• Υποτίμηση = Πωλ^ω με μειωμένες τιμές. Τις ευνοϊκές τιμές τις καθορίζει η αγορά. Το έε τι τιμή πωλάν οι ανταγωνιστές δεν είναι πάντα αξιόπιο στο κριτήριο. Η νομοθεσία δίνει βάρος στην υποκειμενική διαπίστωση (έκτος π.χ. πώληση κάτω του οριακού κόστους $\Rightarrow$ δεν συμβιβάζεται με την εθιμική οικονομική λογική και χίνεται με έκτο βλάβης. Άλλο κριτήριο είναι η χρονική και τοπική εμβέλεια της πρακτικής μόνο και μόνο για να εκτοπίσω τον ανταγωνιστή (έτσι ελεύθερο μας ενδιαφέρει πώς πληνται η δομή της αγοράς από την υποτίμηση, είναι πολύ ευρύτερο). Ένιστε η υποτίμηση ενέχει και το στοιχείο της παραπλάνησης (τιμή κραχτής π.χ. 10% έε όλα τα προϊόντα ενώ αυτό δεν βχεται)

• Συγκριτική διαφήμιση = Έντασσεται στην ρητρα του α. 1 και έχει υποστεί αλλοιώσεις εν ^{τω} χρόν^ω. Πλέον, κατ' αρχήν θεωρείται νόμιμη και δεμιτό μεσο ανταγωνιστή. Τα προϊόντα και τα χαρακτηριστικά να είναι ορο-είδη και συγκρίσιμα προκειμένου ο καταναλωτής να διαπορφωθεί ισορροπική και αντικειμενική αγοραστική απόφαση

2 κατηγορίες άδερ. συγκριτ. διαφ. : - επικριτική (= έκτος η μείωση της υποστάσης του ανταγωνιστικού προϊόντος)

- προωπική (= αντικείμενο συγκρίσεως το πρόσωπο του επιχειρηματία. Σω μόνο στόχο έχει να επηρεάσει την απόφαση του καταναλωτή με άχεται προς το προϊόν στοιχεία)

- Στον 2251 εξειδικεύεται (9 § 2) τι μπορεί να είναι συγκριτ. διαφ.

• $\rightarrow$ Μονο μεταξύ ομοίων προϊόντων αλλώς διρριουργείται παραπλάνηση

$\rightarrow$ Επιτρέπεται όταν τα χαρακτηριστικά που συγκρίνονται είναι ουδω-δη (= να δα διαπορφώσαν την αγοραστική απόφαση), συναφί, εξαικρίβω-βίρα (= όχι αξιολογικές κρίσεις) και αντιπροσωπευτικά (δυνεχεται με τα ουδωδη). Επίσης δυνίπρεπει να είναι επικριτική και προωπική και παραπλάνητική ούτε να διρριουργεί συχχηση μεταξύ του διαφημιζόμενου και των ανταγωνιστών του.

13/5/2019 Μαστροπανώλης

- Γενική ρύθμιση α. 1 ν. 146
- Τον 2251 δεν μπορούν να την επικαλεστούν οι ανταγωνιστές αλλά είναι ερμηνευτικό εργαλείο για το α. 1 επειδή τα κριτήρια είναι βυζαφί.

- Συγκριτική διαφήμιση (συνέχεια)
9 § 4: Οι συγκριτικές δοκιμές εξασφαλίζουν την ανεξαρτησία του φορέα και η καθοδήγηση που δίνει πρέπει να είναι αντικειμενική ώστε να μην οδηγούμαστε σε προχαρακτηρισμένα αποτελέσματα

Αυθαινεύει στην αρχή της ισότητας των όρων ανταγωνισμού
δ) Παραβίαση ευρβατικών / νορικών δεσμεύσεων: Καταλήγει να λειτουργεί με χαμηλότερο κόστος. Διακρίβη: παραβίαση νορ. δεσμεύσεων ιδικά φορτισμένων κανονών ⇒ άνευ έτερου δε περίπτωση παραβίασης θεωρείται αδέριτη πρακτική (π.χ πώληση κλοπιμαίων, παραβίαση με κίνδυνο της δημόσιας υγείας π.χ χωρίς άδεια από τον ΕΟΦ). Στους μη ιδικά φορτισμένους κανόνες εντάσσονται π.χ η άδεια τραβεζοκαθίσματος, πολεοδομικές παραβάσεις. * Οι παραβάσεις της ερχατικής νομοθεσίας κινούνται στο μεταίχριο (μαλλον ιδικά φορτισμένοι) όπως και τα περιβαλλοντικά

• Συρβατικές δεσμεύσεις: Αφορούν μόνο τα ευρβαλλόμενα μερι π.χ. υποχρέωση μη ανταγωνισμού για ένα χρονικό διάστημα για να διασφαλίσει την απόσπαση πελατείας, τα απορρίπτει διότι έχει προέβαση στην αγορά ο διαανορέας μετά την λύση της ευρβάσης

ε) Διακινδυνεύουσα οραλής λειτουργίας της αγοράς: Χαρακτηριστικό εδώ είναι το πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα π.χ επί υποτίρησης. Αναπτύσσονται μια ευρύτερη έμβελεια και προεχχίζει τον ελεύθερο. Κατά τα λοιπά δεν διαφέρει ποιετα από τις άλλες κατηγορίες

(*) Η παραβίαση αξιολογικά αδέτερων διατάξεων συνιστά αδέριτη πράξη ανταγωνισμού όταν η παραβίασθείσα διαταγή επενερχεί στο

ανταγωνιστικό πεδίο και ο παραβάτης αποκτά, λόγω της παράβασης
αδικαιολόγητο προβάδισμα στον ανταγωνισμό. Επιπλέον απαιτείται
βεβαιωμένη παραβίαση των σχετικών διατάξεων, ώστε να αποκτιέται
ανταγωνιστικό προβάδισμα.

16 / 5 / 2019

Ματθιορρανιώλης

A. 3 v. 146: Παραπλανητική διαφήμιση

⊕ Συμροσία

- Η χνωστοποίηση / ανακοίνωση προορίζεται για ευρύ κύκλο προ-
σώπων. Το ^{και η μορφή} μέσο είναι αδιαφορο. Επίσης δεν καλύπτει χνωστοποιήσεις που
χίνονται ιδιωτικά. Ο αριθμός προσώπων στους οποίους απευθύνεται είναι
αδιαφορος. Λαμβάνεται υπόψη η συνολική εντύπωση που προκαλείται στον
αποδέκτη

- Ο αποδέκτης του μηνύματος σε εξειδικευμένα προϊόντα θεωρείται
εκ προορισμού ότι έχει ένα αυξημένο επίπεδο χνώσης. Είμαστε πιο αυστηροί.
Δια. παίζει ρόλο η φύση του προϊόντος. Εάν πρόκειται για αγαθά ευρείας κα-
ταναλώσης, το μέτρο είναι ο μέτριως ενημερωμένος και προσεκτικός απο-
δέκτης (≠ ΕΕ: απαιτεί τον βουετο και ενημερωμένο αποδέκτη. Πιο αυστηροί
όροι)

- Το στοιχείο της ιδιαίτερα δελεαστικής προέφορας οδηγεί στον εχρημα-
τισμό πλανημένης αγοραστικής βούλησης.

- Οι προφανώς υπερβολικές δηλώσεις π.χ δηλώσεις μοναδικότητας δεν
λαμβάνονται υπόψη ως παραπλανητικές

- Ενδεικτική αναρίθμηση: ποιότητα (= χαρακτηριστικά), τιμή, προέλευ-
ση, τρόπος κατασκευής, τιμολόγησης (= ιδίως για εκπαιδευτές), αιτία και όρος
πώλησης, ποσο. εμπορευμάτων.

• v. 2251 α. 95: Αδέριτες εμπορικ^{ες} πράξ^{εις} ⇒ αφορά και αληθείς πλαν-
φορίες που δημιουργούν παραπλανητική και η οποία οδηγεί αυτωδώς στην
ληψη αγοραστικής απόφασης. Αυτή η αιτιότητα ελλείπει στον v. 146 αλλά υπο-
νοείται.

α. 9α v. 2251: Τι είναι διαφήμιση; Δεν απαιτείται ανακοίνωση
σε ευρύ κοινό

- A. 11-12 v. 146

11: Δυσφήμιση: Μπορεί να αφορά και αξιολογική κρίση αρκεί να προ-
πει να ελεγχθεί. Μπορεί να είναι και ένας ο αποδέκτης. Απαιτείται βρονος α-
υταχωνισμού και δυνατότητα βλάβης. Ζητάται αποζημίωση

Δεν απαιτείται χνώση της αναληθείας γιατί ο προσβολέας ευδω-
του αντικειμενικά

• Α. 12: Συκοφαντική δυσφήμιση: Γνώση της αναληθειας χωρίς να απαιτείται σκοπός ανταγωνισμού

• Α. 16: Το εδ. β' αφορά τον αποδεκτό της είδησης

• Ν. 4605 / 2019 για εμπορικά απορρήτα - τεχνολογικά: Ορίζει τι είναι εμπορικό απορρητό, ποια είναι τα όρια προστασίας, ποιες μορφές παίρνει η προβολή, δικονομικά ζητήματα, αποδεικτικά στοιχεία

• α. 22α => ορίσμος: Σωρευτικά: είναι απορρήτες, έχουν εμπορικό ^{και αξία} χαρακτήρα, ο νομίμος κάτοχος έχει καταβάλει προσπάθεια να διαφυλάξει τον απορρητό χαρακτήρα. Μπορεί να έχει ειδική αξία χ'αυτον που της χρησιμοποιεί, δεν απαιτείται πρωτοτυπία

• 22β: Ποτε είναι ^{παράνομη} ~~παράνομη~~ η χρήση, αποκάλυψη (§ 4)

§ 7: Όρια: 3 εξαιρέσεις: α) ~~επιπλέον παροχών~~ ^{ελευθερία} έκφρασης, τύπου, ενημέρωσης του κοινού εφόσον συναρτίζονται με κάποιο άλλο ^{επταχρ. αγαθό}

β) όταν χίνεται προς προστασία κάποιου δημ. συμφεροντος

γ) ερχομικού δικαίου ζητήματα

• 22δ: Αποζημίωση: Λαμβάνονται όλες οι αρνητικές οικονομ. επιπτώσεις (συγκεκριμένος υπολογισμός). Εναλλακτικά μπορεί να υπολογιστεί και κατ'αποκοπή αποζημίωση με αφηρημένο υπολογισμό